

(بسمه تعالی)

طرح پیشنهادی ایجاد مرکز شرکت خدمات صادرات مواد غذایی

۱- مقدمه

با توجه به اهداف متعالی اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در جهت توسعه روابط اقتصادی در تمام بخش های صنعتی، بازرگانی، معدنی، کشاورزی و خدماتی، و به منظور ایجاد اولین پایگاه تجاری- اداری و نمایشگاه دائمی در شهر بصره در کشور عراق برای استفاده از ظرفیت های تولیدکنندگان ایرانی و معرفی و تبلیغات و عرضه مستقیم اجناس ایرانی، اتاق مشترک ایران و عراق تصمیم به تاسیس یک هایپر مارکت در شهر بصره نموده است.

۲- اهداف

۱- عرضه مستقیم کالاهای ایرانی به مصرف کنندگان نهایی در عراق

۲- حذف واسطه گری و دلالی در مبادی مرزی کشور

۳- تبلیغات اجناس ایرانی با برند و کیفیت واقعی

۴- بازاریابی برای کالاهای ایرانی با شناسایی و عرضه به شهروندان عراقی

۵- کاهش ریسک سرمایه گذاری در عراق برای اخذ محل تجاری، انبار، حمل و نقل کالا و...

۶- پرداخت حداقل سود بهای تمام شده کالا به قیمت ایرانی

۷- استفاده از جایزه صادراتی به عنوان صادر کننده مواد غذایی و ...

۸- مشارکت با سرمایه گذاران عراقی برای ایجاد یک بستر جهت کاهش هزینه های جاری

۹- ایجاد یک زیرساخت برای همکاری در زمینه تولید یا بسته بندی کالاهای ایرانی در عراق با برندهای ایرانی

۱۰- کاهش ریسک نقل و انتقال ارز

۳- اسم شرکت ایرانی

شرکت خدمات صادراتی مواد غذایی اروندان که از این پس به نام «شرکت» نامیده می شود.

۴- نوع شرکت ایرانی و تعداد سهامداران

این شرکت از نوع شرکت سهامی خاص می باشد که تعداد سهامداران تشکیل دهنده آن بنا بر فراخوان اولیه تعیین می گردند.

۴-۱. شیوه عضویت در شرکت خدمات صادرات

شرکت هایی که عضو شرکت خدمات صادرات می شوند باید «تولید» کننده یا فروشگاه های زنجیره ای «توزیع» کالا باشند که بتوانند چند قلم کلایی را تامین نمایند.

۴-۲. سرمایه شرکت و مبلغ هر سهم سهامداران

کل سهام شرکت به ۱۰۰۰ سهم تقسیم می شود که قیمت هر سهم ۳۰ میلیون تومان می باشد که می بایست سی درصد آن به طور نقدی در ابتدا به حساب شرکت واریز گردد.

۴-۳. تعهدات سهامداران / تولید کنندگان کالا

- سهامداران می بایست تا مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شرکت اعتبار کلایی بدهند.

- مبلغ کلای تخصیص داده شده به قیمت «عمده فروشی در ایران» پس از فروش هفتگی در هایپر مارکت بصره به حساب فروشنده واریز می گردد.

- کالا می بایست به صورت عمده در شهرستان خرمشهر تحویل گردند.

- تولیدکنندگان مسئول کالاهای معیوب یا فاسد خود می باشند و در این صورت هزینه کالاها از تولیدکنندگان کسر می گردد.

- در صورت تمایل به خروج سهامداران از شرکت ایرانی می بایست رضایت همه اعضای هیات مدیره شرکت اخذ و پس از کسب مجوز خروج شرکت جایگزین با ویژگی های تعهد نامه اولیه وارد شرکت شود.

- تولید کنندگانی که تا کنون در بازار عراق محصولات خود را عرضه ننموده اند تعهد می نمایند تا مدت ۲ سال فروش انحصاری محصولات خود در بازار عراق را از طریق شرکت خدمات صادرات انجام دهند.

۴-۴. افزایش سرمایه

در صورت نیاز به افزایش سرمایه یا ورود اعضای جدید به شرکت مطابق سهام اولیه اعضای جدید می بایست مبلغ ورودی را پرداخت و به سایر شرایط شرکت ملتزم باشند.

۵- تعداد اعضای هیات مدیره شرکت ایرانی

تعداد اعضای هیات مدیره ۵ نفر می باشند که نماینده اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق حتما می بایست عضو اعضای هیات مدیره باشد.

۶- الزامات و خدمات شرکت ایرانی به سهامداران

- شرکت خدمات صادرات با همکاری شرکت عراقی متعهد به خرید یا اجاره محلی جهت هایپر مارکت حداکثر ۲ ماه پس از تاسیس شرکت در شهرستان بصره می نماید.

- شرکت ایرانی یا شرکتی که توسط اعضای هیات مدیره تعیین می شوند به عنوان مدیریت اجرایی هایپر مارکت بصره انتخاب می شوند.

- حمل و نقل کالاهای تولید کنندگان از مرز ایران تا هایپر مارکت بصره و فروش کالاها، به عهده شرکت ایرانی می باشد و هر گونه خطرات و ریسک های احتمالی برعهده این شرکت می باشد.

- صادرات کالاها از ایران به عراق به نام شرکت خدمات صادرات و به صورت عمده انجام می پذیرد.
- تبلیغات کالاها ایرانی به صورت تصویری یا تیزر تلویزیونی یا ارائه نمونه کالاها یا ... برعهده شرکت خدمات صادرات می باشد.
- مبالغ فروش کالاها مطابق قیمت گذاری انجام شده توسط هیات مدیره شرکت خدمات صادرات یا مدیریت اجرایی بر اساس قیمت های دینار عراقی انجام می پذیرد.
- پس از پایان هر هفته مبلغ کالاها فروخته شده به تفکیک تولید کننده مطابق نرخ ریالی فروخته شده به حساب تولید کننده واریز می گردد و چنانچه اقلامی از کالاها تولیدی یک شرکت به فروش نرود، شرکت خدمات صادراتی پس از ۳ ماه هزینه تولید این کالا را به شرکت تولید کننده پرداخت می نماید.
- شرکت خدمات صادراتی در خرید اقلام مشابه، اولویت را برای اقلامی که سهامداران خود تولید می کنند قائل می شود و در ابتدا از اقلام / سبد کالایی تولید کنندگان استفاده می نماید و در صورتی که سهامداران شرکت خدمات صادراتی اقلامی را تولید نکنند می توان از شرکت های تولید کننده دیگر این اقلام به روش مذکور خریداری گردد.
- در صورتی که اقلام کالایی یک شرکت تولید کننده کیفیت لازم را نداشته باشد، فوراً می بایست کالای جایگزین وارد شرکت شود و در صورتی که سهامداری کالایی با ارزش و اعتبار اولیه برای ورود شرکت های جدید برای عرضه در هایپر مارکت تا ۳ ماه از خروج کالاها قبلی ارائه ننماید، هیات مدیره اختیار دارد که این شرکت را از سهامداری شرکت خارج و شرکت های دیگری را جایگزین آن شرکت نماید.
- شرکت خدمات صادراتی مدیریت هایپرمارکت و سایر طبقات این محل را برعهده دارد و می تواند سایر مکان های این هایپر را برای بهره مندی از سود به شرکت خدمات صادراتی به اشخاص ایرانی برای برپایی دفاتر تجاری، رستوران و... اجاره دهد.
- پس از پایان هر ماه سود حاصله از سهامداری در شرکت عراقی به شرکت ایرانی منتقل و به نسبت سهام بین سهامداران تقسیم می شود.

- در صورتی که بر اثر تبلیغات شرکت ایرانی، از یک قلم کالا به صورت عمده در بازار عراق نیاز داشته باشد، شرکت خدمات صادرات به نمایندگی از شرکت ایرانی قرارداد را منعقد و پس از انجام تعهدات قراردادی وفق قراردادهای مجزا با شروط مورد نظر فروشنده و خریدار ۲٪ از مبلغ هر قرارداد به صورت مجزا به شرکت خدمات صادرات تعلق می‌گیرد.

۶- اسم شرکت عراقی

شرکة التصدير للخدمات الغذائية ...

۷- نوع شرکت عراقی و سهامداران آن

شرکت عراقی از نوع سهامی خاص می‌باشد که به منظور سرمایه‌گذاری و شراکت در با شرکت های ایرانی در عراق تاسیس می‌گردد که ۷۵٪ آن شرکت ایرانی «خدمات صادراتی مواد غذایی اروند» و ۲۴٪ «یک تاجر عراقی» و یک درصد «اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق» سهامدار هستند.

۸- رابطه بین شرکت ایرانی و عراقی

تمامی محصولات که توسط شرکت ایرانی برای عرضه در هایپر مارکت و نمایشگاه دائمی محصولات به شهر بصره صادر می‌شوند به شرکت عراقی فروخته می‌شوند و عملاً شرکت ایرانی فروشنده محصولات به شرکت عراقی است و تمامی مجوزهای لازم برای تجارت مربوط به عراق بر عهده شرکت عراقی خواهد بود.

۱ - اعداد بیان شده در این طرح اعداد واقعی نیستند و پس از مشخص شدن تمامی هزینه‌ها، این اعداد نهایی می‌شوند اما توافقات و چارچوب اصلی مشارکت با تاجر عراقی مشخص گردیده است.

۹- سرمایه گذاری توسط شرکت عراقی

با توجه به مقررات سرمایه گذاری در عراق، شرکت عراقی در آینده می تواند بنا بر نظر اعضای هیات مدیره در پروژه های سرمایه گذاری مواد غذایی مانند ساخت هایپرمارکت، کارخانه های مواد غذایی، کارخانه بسته بندی کالا و... شرکت نماید.