

گروه گل و گیاهان تزئینی، دارویی، خوراکی و صنعتی

عملکرد صادرات محصولات عمده گل و گیاهان خوراکی ، دارویی ، تزئینی و صنعتی

ارزش واردات جهان ۲۰۱۷	تولید سال ۱۳۹۶	درصد تغییرات		شش ماهه اول سال ۹۶		شش ماهه اول سال ۹۷		گروه کالایی
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۲۳۶ تن	۳۴۰ تن	۴۲	۴۱	۸۰ تن	۱۰۶.۵	۱۱۴ تن	۱۵۰	زعفران
۲۷۳۳	۱۹ هزار تن	۹	-۳۵	۴.۴	۱۸	۴.۸	۱۱.۷	ریشه و عصاره شیرین بیان
۷۹۰.۹	حدود ۴.۳ میلیارد عدد	۴۰۰	۷۷۰	۰.۲	۱	۱	۸.۷	گل شاخه بریده و غنچه گل
۹۸۶۰	-	۳۳	۳۷.۵	۱.۵	۴.۸	۲	۶.۶	سایر گیاهان زینتی
۳۳۸۲۷	۱۴۳.۸ هزار تن	۴۰	۱۴.۳	۱۰	۲۱	۱۴	۲۴	گیاهان دارویی
۷۰۰۲	۸۹ هزار تن	۵۰	۸۱	۶	۶.۸	۹	۱۲.۳	چای
-----	-----	۴۳	۷۳.۴	۷۰.۵	۲۳.۳	۱۰۱.۱	۴۰.۴	سایر (غلات ، نباتات علوفه ای ، محصولات صنعتی و ...)
-----	-----	۴۲.۵	۴۰	۹۳	۱۸۱	۱۳۲	۲۵۳	جمع کل محصولات گروه

عملکرد صادرات محصولات عمده گل و گیاهان خوراکی ، دارویی ، تزئینی و صنعتی

ارزش واردات جهان ۲۰۱۷	تولید سال ۱۳۹۶	مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ماهه اول سال ۹۶		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ماهه اول سال ۹۷		درصد تغییرات		شش ماهه اول سال ۹۶		شش ماهه اول سال ۹۷		گروه کالایی
		کشور	ارزش	کشور	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن		
۲۳۱.۶	۳۴۰تن	امارات	۳۷	امارات	۳۴	۴۲	۴۱	۷۹تن	۱۰۶.۵	۱۱۴تن	۱۵۰	زعفران
		هنگ کنگ	۲۹	هنگ کنگ	۲۸							
		اسپانیا	۲۴	اسپانیا	۱۶.۵							
۲۷۳۳	۱۹هزارتن	امارات	۱۱.۷	امارات	۸.۸	۹	-۳۵	۴.۴	۱۸	۴.۸	۱۸.۵	ریشه و عصاره شیرین بیان
		آلمان	۵.۶	آلمان	۷							
		هلند	۰.۸	هلند	۰.۸							
۷۹۰.۹	حدود ۴.۳میلیارد عدد	ویتنام	۴.۸	ویتنام	۰.۴	۴۰۰	۷۷۰	۰.۲	۱	۱	۸.۷	گل شاخه بریده و غنچه گل
		عراق	۱.۷	عراق	۰.۳							
۹۸۶۰	-	عراق	۴	عراق	۲	۳۳	۳۷.۵	۱.۵	۴.۸	۲	۶.۶	سایر گیاهان زینتی
		ترکمنستان	۱.۲	ترکمنستان	۱.۲							

عملکرد صادرات محصولات عمده گل و گیاهان خوراکی ، دارویی ، تزئینی و صنعتی

ارزش واردات جهان ۲۰۱۷	تولید سال ۱۳۹۶	مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه اول سال ۹۶		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه اول سال ۹۷		درصد تغییرات		۶ ماهه اول سال ۹۶		۶ ماهه اول سال ۹۷		گروه کالایی
		کشور	ارزش	کشور	ارزش			وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۳۳۸۲۷	۱۴۳.۸ هزارتن	پاکستان	۵.۵	پاکستان	۹.۴	۴۰	۱۴.۳	۱۰	۲۱	۱۴	۲۴	گیاهان دارویی
		عراق	۴	عراق	۶							
		آلمان	۲.۳	آلمان	۱.۳							
		ترکیه	۱.۷	ترکیه	۰.۵							
۷۰۰۲	۸۹ هزارتن	عراق	۱.۳	عراق	۲.۷	۵۰	۸۱	۶	۶.۸	۹	۱۲.۳	چای
		ازبکستان	۰.۷	هند	۲							
		عراق	۰.۷	ترکمنستان	۱.۶							
-	-	-		-		۴۳	۷۳.۴	۷۰.۵	۲۳.۳	۱۰۱	۴۰.۴	سایر (غلات ، نباتات علوفه ای ، محصولات صنعتی و ...)
-	-	-		-		۴۲.۵	۴۰	۹۳	۱۸۱	۱۳۲	۲۵۴	جمع کل محصولات گروه

تراز تجاری محصولات عمده گل و گیاهان تزئینی ، دارویی ، خوراکی و صنعتی

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

گروه کالایی		صادرات ۶ ماهه اول ۹۷		واردات ۶ ماهه اول ۹۶		تراز شش ماهه اول سال ۹۷	
ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱۵۰	۱۱۴ تن	-	-	-	-	-	-
۱۱.۷	۴.۸	۰.۲	۰.۴	۱۱.۵	۴.۴	ریشه و عصاره شیرین بیان	
۸.۷	۱	-	-	-	-	گل شاخه بریده و غنچه گل	
۶.۶	۲	۳	۰.۷	۳.۶	۱.۳	سایر گیاهان زینتی	
۲۴	۱۴	۸۲.۷	۴۸	-۵۸.۷	-۳۴	گیاهان دارویی	
۱۲.۳	۹	۱۱۱.۶	۲۳.۵	-۹۹.۳	۱۴.۵	چای	
۴۰.۴	۱۰۱	۱۳۶۲.۵	۲۰۲۸.۴	-۱۳۲۲	-۱۹۲۷.۴	سایر (غلات ، نباتات علوفه ای ، محصولات صنعتی ...)	
۲۵۳	۱۳۲	۱۵۶۰	۲۱۰۱	-۱۳۰۷	-۱۹۶۹	جمع کل محصولات گروه	

کالا-بازارهای اصلی دارای کاهش صادرات

مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ماهه اول ۱۳۹۷				گروه کالایی
دلایل کاهش	درصد کاهش	مقدار کاهش (میلیون دلار)	کشور	
عدم رشد صادرات در بازارهایی نظیر هلند و کاهش صادرات آلمان به دلیل نفوذ سایر کشورها در رقابت در واریته های بازار پسند	۲۰	۱.۴	آلمان	ریشه و عصاره شیرین بیان
اعمال تحریم های سیاسی و همچنین مشکل نقل و انتقال پول از طریق بانک های معتبر اروپایی	۴۳ ۷۰	۱ ۱.۲	آلمان ترکیه	گیاهان دارویی

کالا – بازارهای دارای رشد صادرات

گروه کالایی	کشور	مقدار رشد (میلیون دلار)	درصد رشد
زعفران	امارات هنگ کنگ اسپانیا	۳	۸.۸
		۱	۳.۵
		۷.۵	۴۵
سایر گیاهان زینتی	عراق	۲	۱۰۰
گل شاخه بریده	ویتنام عراق	۴.۴	۱۱۰۰
		۱.۴	۴۶۶
گیاهان دارویی	پاکستان عراق	۳.۹	۷۱
		۲	۵۰
شیرین بیان	امارات	۲.۹	۳۳
چای	هند عراق	۰.۷	۵۴
		۲	۱۴۰

اهم مشکلات توسعه صادرات محصولات گل و گیاه دارویی، خوراکی، زینتی و صنعتی

➤ کمبود کانتینرهای حمل

➤ عدم آشنایی با سلیقه مشتری و در نتیجه کاهش قدرت رقابت در واریته های بازار پسند

➤ روند روبه کاهش ریشه گیاهان دارویی بدلیل برداشتهای بی رویه

➤ نبود طرح الگویی کشت مناسب

➤ پایین بودن قیمت زعفران در بازارهای هدف بدلیل اختلاط با مواد دیگر

➤ پایین بودن سهم ایران از منافع و ارزش افزوده و بطور کلی تجارت زعفران علیرغم سهم

بالغ بر ۹۶ درصدی در تولید

اهم مشکلات توسعه صادرات محصولات گل و گیاه دارویی، خوراکی، زینتی و صنعتی

➤ افزایش سهم واسطه هلالها و صادرکنندگان غیر متخصص در شبکه بازار داخلی و

خارجی

➤ کمرنگ بودن حضور بخش قابل توجهی از برندهای ایرانی در بازارهای هدف

➤ حضور رقبای جدید نظیر کشور افغانستان در تولید زعفران با بهره گیری از روشهای

نوین و حمایت کشورهای اروپایی در بخش های تحقیقاتی این کشورها نسبت به تولید

زعفران و در نتیجه افزایش راندمان تولید

پیشنهادهای در خصوص توسعه صادرات محصولات.....

- اختصاص یارانه در نرخ کرایه حمل هوایی
- رفع مشکلات حمل زمینی از محل کشت، پایانه و ... تا گمرک خروجی
- تنظیم زمانبندی تولید و حمل، متناسب با نیاز بازارهای خارجی
- جلوگیری از ورود انفرادی صادرکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی و عدم پیروی از یک استراتژی مشترک با تشکیل شرکتهای مدیریت صادرات
- شرکت در نمایشگاههای تخصصی به منظور آشنایی با حضور کشورهای جدید و نوپا در عرصه صادرات گل و گیاه
- پیاده نمودن طرحهای زیر کشت مناسب