

گروه محصولات حیوانی

عملکرد صادرات آبزیان، محصولات حیوانی

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	گروه کالایی	۶ ماهه سال ۹۷		۶ ماهه سال ۹۶		درصد تغییرات		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۷		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۶	
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش
۱	دام زنده	۶۰	۱۵	۱۲	۳	۴۰۰	۴۰۰	افغانستان	۴	افغانستان	۲
								عراق	۲۱	عراق	۲/۶
								عمان	۲۰	عمان	۳
								ترکمنستان	۳	ترکمنستان	۲/۷
۲	گوشت	۲۷	۲۷	۱۹	۲۴	۱۳	۴۲	عراق	۱	عراق	۶
								ویتنام	۵	ویتنام	۴
								افغانستان	۶	افغانستان	۰/۰۴
								هنگ کنگ	۱۴	هنگ کنگ	۹
۳	تخم مرغ	۱	۰/۵	۷	۵	-۹۰	-۸۵	افغانستان	۰/۲	افغانستان	۶
								عراق	۰/۷	عراق	۰/۳

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	گروه کالایی	۶ ماهه سال ۹۷		۶ ماهه سال ۹۶		درصد تغییرات		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۷		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۶	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	کشور	ارزش	کشور	ارزش
۴	روده	۲۹	۲	۳۷	۲	-۲۱	۰	آلمان	۲۱	آلمان	۲۸
								ترکیه	۰/۷	ترکیه	۲
								لهستان	۳	لهستان	۳
								هنگ کنگ	۲	هنگ کنگ	۲
۵	آبزیان	۱۴۲	۴۷	۱۴۴	۴۳	-۱	۹	عراق	۲۷	عراق	۴۷
								کویت	۱۴	کویت	۷
								هنگ کنگ	۵۰	هنگ کنگ	۳۲
								تایلند	۲۰	تایلند	۲۳
۶	عسل	۳	۳۶۰ تن	۱/۵	۵۶۴ تن	۱۰۰	-۳۶	عراق	۱/۳	عراق	۰/۰۵
								مالزی	۰/۴	مالزی	۰/۲
								افغانستان	۰/۲	افغانستان	۰/۱
7	خوراک دام، طیور و آبزیان	۵۳	۱۳۸	۳۲	۸۰	۶۶	۷۳	افغانستان	۱۹	افغانستان	۱۱
								ترکمنستان	۹	ترکمنستان	۶
								کویت	۱۴	کویت	۱۰
								عراق	۷	عراق	۲
	جمع کل	۳۱۵	۲۳۰	۲۵۲	۱۵۷	۲۵	۴۷	-	-	-	-

کالا-بازارهای اصلی دارای افزایش صادرات

مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۷				گروه کالایی
کشور	مقدار صادرات (میلیون دلار)	درصد تغییر	دلایل افزایش	
عراق	۲۱	۷۴۰	آزاد شدن صادرات دام زنده طی ۲ ماهه سال جاری البته از تاریخ ۱۳۹۷/۳/۷ صادرات دام سبک ممنوع و دام سنگین منوط به اقدامات قانونی قبل از ۱۳۹۷/۳/۷ اعلام گردید	دام زنده
افغانستان	۴	۱۰۰		
عمان	۲۰	۵۶۶		
ترکمنستان	۳	۱۱		
هنگ کنگ - ویتنام - افغانستان	۱۴ ۶ ۵	۵۵ ۲۵ ۱۰۰۰	آزاد شدن صادرات محصول طی دو ماهه ابتدایی سال جاری و افزایش صادرات آلایش دام و طیور	گوشت
کویت هنگ کنگ	۱۴ ۵۰	۱۰۰ ۵۶	افزایش تولید و صید محصولات آبزیان. بازارهای جدید نظیر کشورهای جنوب شرق آسیا.	آبزیان

راهکارها و الزامات توسعه صادرات آبزیان

۱- ایران با توجه به توان طبیعی و علمی در پرورش ماهیان خاویاری می بایستی کرسی و برند تولید و صادرات خاویار در جهان را حفظ نماید(در این راستا دبیر خانه بین المللی جهت شیوه فرآوری تنوع بخشی ، بسته بندی خاویار و سایر مشتقات ماهیان خاویاری ، ساماندهی و حفظ برند و تجارت خاویار ایران و شناسایی ظرفیت های بین المللی در تهران ایجاد شده است.

۲ در برنامه افق ۱۴۰۴ سالانه تولید دو میلیون تن در بخش آبی پروری هدف گذاری شده است

۳-اصلاح سیکل عمل آوری و فرآوری و بازاریابی بنحوی مورد نظر بازار باشد که از روش های نوین اطلاع رسانی و تبلیغات نظیر رسانه ها، اینترنت و ... بهره گیری شود.

۴- حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی جهت ورود به چرخه تولید تا صادرات

دلایل افزایش صادرات محصولات آبزیان

دلیل یکسان بودن یا کاهش صادرات به کشور ویتنام وجود واسطه ها جهت صادرات مجدد به کشور چین می باشد ولی بازار مناسب کشور تایلند و هنگ کنگ سبب شده است که بصورت مرتب شاهد افزایش صادرات به آن کشورها باشیم.

بازار تایلند و هنگ کنگ بازار جدید می باشند که با ادامه روند فعلی (صادرات انواع ماهیان مرکب و غیر ماکول ایرانی) پیش بینی افزایش مجدد صادرات به این کشورها دور از ذهن.

در مورد کشور عراق و از علل کاهش صادرات به آن کشور می توان به اوضاع نابسامان داخلی آن کشور و همچنین ایجاد مزارع پرورش ماهی اشاره کرد که احتمال کاهش روند صادرات دور از ذهن نیست.

کالا-بازارهای اصلی دارای کاهش صادرات

گروه کالایی	کشور	مقدار (میلیون دلار)	درصد کاهش	دلایل کاهش
آبزیان	عراق	۲۷	-۴۳	حمایت از تولید داخلی کشور عراق سبب کاهش صادرات به این کشور شده است.
روده	آلمان ترکیه	۲۱ ۰/۷	-۲۵ -۶۵	بروکراسی طولانی اداری جهت واردات موقت روده خام-عدم اصلاح قوانین فعلی-افزایش قیمت گوشت و کم شدن کشتار-

تراز تجاری ۶ ماهه محصولات حیوانی و صنایع وابسته

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	گروه کالایی	صادرات ۶ ماهه سال ۹۷		واردات ۶ ماهه سال ۹۷		تراز سال ۹۷
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
۱	محصولات حیوانی	۱۲۰	۴۵	۳۷۹	۷۸	-۲۵۹
۲	آبزیان	۱۴۲	۴۷	۳۲	۱۳	۱۱۰
۳	خوراک دام، طیور و آبزیان	۵۳	۱۳۸	۲۶۰	۵۵۸	-۲۰۷
جمع کل		۳۱۵	۲۳۰	۶۷۱	۶۴۹	-۳۵۶