

کرده محصولات خشکبار

عملکرد صادرات محصولات عمده خشکبار

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ارزش واردات جهان ۲۰۱۶	تولید سال ۱۳۹۶ (هزار تن)	مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۹۶		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۷		درصد تغییرات		۶ ماهه ۹۶		۶ ماهه ۹۷		گروه کالایی
		کشور	ارزش	کشور	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۲۶۱۲	۲۲۵	آلمان	۳۵	آلمان	۴۳	۱۸	۳۶	۲۱	۲۱۹	۲۸	۲۵۹	پسته و مغز پسته
		عراق	۳۳	امارات	۲۶							
		امارات	۳۲/۵	هند	۱۷							
۱۶۲۲	۲۳۰	عراق	۱۱	عراق	۱۴	-۵۱	-۳۴	۴۴	۷۹	۲۹	۳۹	کشمش
		امارات	۶	امارات	۱۰							
		اسپانیا	۳	ترکیه	۷							
۱۰۹۷	۹۵۰	هند	۲۴	هند	۱۱/۵	۲۴	۵۱	۸۹	۸۴	۱۱۰	۱۲۷	خرما
		پاکستان	۱۹	عراق	۱۱							
		عراق	۱۵	ترکیه	۱۰							
						۸/۴	۱۱	۱۵۴	۳۸۲	۱۶۷	۴۲۵	جمع کل محصولات عمده خشکبار
						۱۱	۱۰/۵	۱۶۹	۴۴۱	۱۹۸	۴۸۸	جمع کل محصولات خشکبار

کالا-بازارهای اصلی دارای کاهش صادرات

مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه سال ۱۳۹۷				گروه کالایی
دلایل کاهش	درصد کاهش	مقدار کاهش (میلیون دلار)	کشور	
مشکل نقل و انتقال پول از طریق بانکهای معتبر اروپایی - کمبود محصول - افزایش قیمت داخلی	۱۸/۶	۸	آلمان	پسته و مغز پسته
کمبود محصول - رقابت شدید ترکیه با قیمت پایین تر از ایران در بازارهای هدف ،	۵۴	۳/۲	قزاقستان	کشمش
کاهش استقبال اروپاییان از کشمش ایران به دلیل وجود باقی مانده سموم در محصول صادراتی	۴۲	۴/۱	امارات	

تراز تجاری محصولات عمده خشکبار

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

گروه کالایی		صادرات ۶ ماهه سال ۹۷		واردات ۶ ماهه سال ۹۷		تراز پنج ماهه سال ۹۷	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
پسته و مغز پسته		۲۵۹	۲۹	-	-	-	-
کشمش		۳۹	۲۹	-	-	-	-
خرما		۱۲۷	۱۱۰	-	-	-	-
سایر خشکبار		۱۲/۶	۳/۷	-	-	-	-
جمع کل اقلام عمده خشکبار		۴۲۵	۱۶۷	-	-	-	-
حبوبات		۳۳	۲۱	۸۱۶	۱۵۵۲	-۷۸۳	-۱۵۳۱

اهم مشکلات توسعه صادرات محصولات خشکبار

- افزایش هزینه های صادرات شامل حمل و نقل و....
- ضعف در سیستمهای انبارداری
- عدم انسجام در مدیریت مشکلات پسته در دستگاههای ذیربط
- استفاده از روشهای سنتی در تولید
- نوسانات تولید به دلیل خشکسالی ، سرمازدگی و شوری آب
- عدم سرمایه گذاری در زمینه بسته بندی های مدرن در این صنعت (خصوصا کشمش)
- عدم آشنایی کافی در استفاده از روشهای نوین توسط باغداران برای تولید کشمش وبالا بودن بار میکروبی و همچنین ضایعات بالای محصول

اهم دلایل کاهش صادرات محصولات خشکبار

✓ از دلایل کاهش صادرات کشمش میتوان به کمبود محصول و نیز کاهش استقبال اروپاییان از کشمش ایران به دلیل وجود باقی مانده سموم در محصول صادراتی و پایین بودن قیمت کشمش صادراتی کشور ترکیه اشاره نمود.

کالا-بازارهای دارای رشد صادرات

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

			گروه کالایی
درصد رشد	مقدار رشد (میلیون دلار)	کشور	
۱۲۵	۱۸	هند	پسته و مغز پسته
۹۱	۱۶	امارات	
۱۷۷	۱۲/۴	پاکستان	خرما
۱۰۸	۱۲/۵	هند	
۵۰	۳/۳	قزاقستان	