

گروه محصولات صنایع تبدیلی

عملکرد صادرات محصولات عمده صنایع تبدیلی

[illegible]

عملکرد صادرات محصولات عمده صنایع تبدیلی

ردیف	گروه کالایی	۶ماهه ۱۳۹۷		۶ ماهه ۱۳۹۶		درصد تغییرات		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ ماهه ۱۳۹۷	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	کشور	ارزش
۶	آب معدنی و آشامیدنی	۴.۵	۹.۶	۱.۷	۴.۶	۱۶۷	۱۰۸	عراق	۳
								پاکستان	۰.۸
۷	روغن های نباتی	۸۳	۵۴	۲۹	۲۱	۱۸۲	۱۵۰	افغانستان	۶۵
								عراق	۷
۸	قند و شکر و فرآورده های آن	۴۳	۱۰۰	۱۰	۶۳	۳۲۳	۵۹	ترکمنستان	۱۸
								عراق	۱۵
۹	اسانس ها و عرقیات	۵.۹	۱.۹	۶.۵	۲	-۹	-۵	عراق	۰.۹
								امارات	۰.۸
۱۰	نوشیدنی ها	۶.۶	۶.۸	۹.۴	۹.۸	-۳۰	-۳۰	ترکیه	۸
								عراق	۱
جمع کل محصولات صنایع تبدیلی		۶۲۰	۴۲۷	۴۵۶	۳۱۸	۳۶	۳۴		

بازارهای دارای رشد صادرات صنایع تبدیلی طی شش ماهه ۱۳۹۷

گروه کالایی	کشور	صادرات شش ماهه ۹۷ (میلیون دلار)	صادرات شش ماهه ۹۶ (میلیون دلار)	درصد رشد
کمپوت و کنسرو	ترکیه	۲	۰/۸	۱۲۵
	عراق	۱۰۳	۵۷	۸۲
کنسانتره و آبمیوه ها	فدراسیون روسیه	۴	۱/۵	۱۳۶
	افغانستان	۲۰	۱۵	۳۰
روغن نباتی	افغانستان	۶۵	۱۸	۲۵۹
	پاکستان	۶	۲	۲۰۸
خوراکیهای گوناگون	پاکستان	۲	۱	۹۹
	عراق	۱۱۴	۱۰۰	۱۴
آب معدنی و آشامیدنی	عراق	۳	۰/۵	۵۰۹
	افغانستان	۰/۲	۰/۰۷	۱۸۰
قند و شکر	ترکمنستان	۱۸	۱	۱۳۳۲
	عراق	۱۵	۱/۶	۸۰۲



بازارهای اصلی دارای کاهش صادرات صنایع تبدیلی طی شش ماهه ۱۳۹۷

گروه کالایی	کشور	صادرات شش ماهه ۹۷ (میلیون دلار)	صادرات شش ماهه ۹۶ (میلیون دلار)	درصد کاهش
رب گوجه فرنگی	فدراسیون روسیه	۱/۱	۲/۵	۵۶
اسانس و عرقیات	امارات	۰/۸	۱/۸	۵۴
نوشیدنیها	ترکیه	۵/۱	۵/۵	۷۰.۵
	عراق	۱/۲	۱/۵	۲۲
	افغانستان	۰/۰۵	۰/۰۸	۳۶
	قطر	۰/۰۳	۰/۰۵	۲۷
آبمیوه و کنسانتره	ترکیه	۸/۲	۱۴/۶	۴۴
روغن نباتی	ترکمنستان	۱/۴	۲	۳۱



تراز تجاری محصولات عمده صنایع تبدیلی

ردیف	گروه کالایی	صادرات طی شش ماهه ۱۳۹۷		واردات طی شش ماهه ۱۳۹۶		تراز تجاری
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	
۱	انواع کمپوت و کنسرو	۱۵۴	۵۴	۲۲	۲۵	۱۳۲
۲	رب گوجه فرنگی	۸۴	۵۸	۰	۰	۸۴
۳	خمیرهای غذایی؛ ماکارونی و خمیر مایه	۳۳	۳۷	۰.۸	۰.۶	۳۲
۴	انواع کنسانتره و آبمیوه	۶۷	۵۹	۱۱	۶	۵۶
۵	محصولات خوراکی گوناگون	۱۳۸	۴۵	۸۳	۱۲	۱۱۱
۶	آب معدنی و آشامیدنی	۴.۵	۹.۶	۰.۲	۰.۲	۴
۷	روغنهای نباتی	۸۳	۵۴	۴۶۲	۵۶۱	-۳۷۹
۸	قند و شکر و فرآورده های آن	۴۳	۱۰۰	۵	۴	۳۸
۹	اسانس ها و عرقیات	۵.۹	۱.۹	۵۵	۸	-۴۹
۱۰	نوشیدنی ها	۶.۶	۶.۸	۰.۳	۰.۳	۶
	جمع کل	۶۲۰	۴۲۷	۶۴۰	۶۱۹	-۲۰

اهم مشکلات توسعه صادرات محصولات صنایع تبدیلی

- ❑ افزایش تعرفه ورود کامیون ها و ترانزیت محصول و نیز ممنوعیت ورود برخی محصولات به بازار عراق
- ❑ زمانبر بودن ورود موقت مواد اولیه جهت تولید محصولات تولیدی - صادراتی صنایع غذایی بدلیل عدم بموقع تخصیص ارز
- ❑ کپی سازی شرکتهای کوچک و غیر معتبر از برندهای معتبر عدم دستیابی شرکتهای ایرانی به اطلاعات بازارهای جهانی و نیاز به همکاری تخصصی رایزنان بازرگانی
- ❑ بالا بودن قیمت تمام شده محصولات صنایع تبدیلی به دلیل بالا رفتن قیمت مواد اولیه و در نتیجه کاهش توان رقابتی در بازارهای جهانی
- ❑ عدم برنامه ریزی و حضور فعال صادرکنندگان در نمایشگاه های خارجی بدلیل بالا بودن هزینه مشارکت
- ❑ مشکلات در اخذ تسهیلات بانکی ارزان قیمت

اهم دلایل کاهش صادرات محصولات صنایع تبدیلی

□ علت کاهش صادرات رب گوجه فرنگی :

- پائین بودن راندمان تولید رب گوجه فرنگی بدلیل کاهش سطح زیر کشت گوجه فرنگی ناشی از نوسانات آب وهوایی در سال جاری (خشکسالی)
- بالا بودن قیمت تمام شده تولید ناشی از مشکلات مربوط به تدارک محصول گوجه فرنگی
- ابهامات نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات
- نبود امکانات لجستیکی کافی در امر صادرات

اهم دلایل کاهش صادرات محصولات صنایع تبدیلی

□ علت کاهش صادرات اسانس و عرقیات :

- بالا بودن هزینه تولید
- ضعف سیستم حمل و نقل
- دریافت تسهیلات بانکی با نرخ بالا در بهره بازپرداخت تسهیلات
- خام فروشی توسط واحدهای صنعتی و صنفی توسط واحدهای غیر معتبر
- عدم استفاده از تکنولوژی نوین در فرآوری عرقیات و داروهای گیاهی
- عدم وجود برندهای قوی صادراتی
- حضور کمرنگ شرکتهای تخصصی مدیریت صادرات
- حضور جزیره ای در بازارهای بین المللی وعدم تمایل به استفاده از برند مشترک
- لزوم مراقبت سیاسی از بازارهای کشورهای همسایه