

گروه محصولات میوه و تره بار

عملکرد صادرات محصولات عمده محصولات میوه و تره بار

ارزش واردات جهان ۲۰۱۶	تولید سال ۱۳۹۵ (میلیون تن)	مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ماهه نخست ۱۳۹۶		مهمترین کشورهای هدف صادراتی طی ۶ماهه نخست ۱۳۹۷		درصد تغییرات		۶ماهه ۹۶		۶ماهه ۹۷		گروه کالایی
		کشور	ارزش	کشور	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۸۷۵۴	۵/۸	عراق	۴۲	عراق	۱۱۲	۹۱	۱۵۸	۲۱۵	۵۶	۴۱۲	۱۵۸	گوجه فرنگی
		امارات	۴	امارات	۱۴							
		قطر	۳	روسیه	۱۳							
۱۸۷۹	۴	عراق	۸۰	عراق	۶۱	-۱	-۳	۶۲۵	۱۲۰	۶۱۸	۱۱۶	هندوانه
		امارات	۲۱	امارات	۲۲							
		ترکیه	۸	ترکیه	۱۰							
۷۸۵۸	۳/۴	عراق	۴	روسیه	۲۰	۲۲۷	۳۹۳	۴۵	۱۴	۱۴۷	۶۹	سیب درختی
		افغانستان	۳	افغانستان	۱۸							
		ترکمنستان	۲	عراق	۸							
۲۵۱۸	۱/۶	عراق	۲۰	عراق	۹	-۴۷	-۳۷	۶۸	۲۴	۳۶	۱۵	خیار
		قطر	۲	قطر	۲/۸							
		امارات	۰.۹	امارات	۲							
۳۴۸۵	۵	عراق	۱۴	عراق	۳۵	۵۳	۹۵	۱۴۲	۳۸	۲۱۸	۷۴	سیب زمینی
		ترکمنستان	۱۴	ترکمنستان	۱۹							
		افغانستان	۶	افغانستان	۱۲							
۹۰۰۰۰	۲۰	-	-	-	-	۳۰	۴۲	۲۸۹	۱۱۱	۳۷۵	۱۵۸	سایر میوه و سبزی های تازه
۱۱۵۰۰۰	۴۰	عراق	۲۱۸	عراق	۳۱۰	۳۰	۶۳	۱۳۸۴	۳۶۲	۱۸۰۴	۵۸۹	جمع کل
		امارات	۵۹	امارات	۸۷							
		روسیه	۱۹	روسیه	۵۸							

کشورهای عمده صادراتی محصولات میوه و تره بار در شش ماه نخست سال و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته

درصد تغییرات		۶ ماهه ۱۳۹۶		۶ ماهه ۱۳۹۷		کشورهای
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	بازار هدف
۱۳	۴۲	۸۷۶	۲۱۸	۹۹۱	۳۱۰	عراق
۱۹	۴۷	۲۳۶	۵۹	۲۸۰	۸۷	امارات
۱۷۷	۲۰۵	۳۹	۱۹	۱۰۸	۵۸	روسیه
۱۶۹	۳۰۰	۴۶	۱۰	۱۲۴	۴۰	افغانستان
۷۹	۵۳	۴۸	۱۷	۸۶	۲۶	قطر
۱۱۰	۱۷۱	۲۸	۷	۵۹	۱۹	عمان

بازارهای دارای رشد صادرات محصولات میوه و تره بار

گروه کالایی	کشور	مقدار رشد (میلیون دلار)	درصد رشد
میوه و تره بار	عراق	۹۲	۴۲
	امارات	۲۸	۴۷
	روسیه	۳۹	۲۰.۵
	افغانستان	۳۰	۳۰۰
	قطر	۹	۵۳

اهم مشکلات توسعه صادرات محصولات میوه و تره بار

- ۱-عدم بضاعت و آشنایی کافی با روش های اصولی برداشت ، جمع آوری ، بسته بندی ، حمل و نقل و نگهداری که باعث خرابی و فساد پذیر شدن محصول می گردد.
- ۲-مشکلات گمرکی و هزینه های بالای حمل هوایی
- ۳-عدم وجود امکانات لجستیکی متناسب
- ۴-باقی ماندن سموم شیمیایی در برخی محصولات باغی
- ۵-عدم شناخت صحیح از بازارهای هدف و سلیق الگوی مصرفی
- ۶-ارسال محصول به صورت فله ای و عدم بسته بندی مناسب مورد نیاز کشورهای هدف

اهم دلایل کاهش صادرات محصولات میوه و تره بار

• وجود رقبای سرسخت و ارائه با قیمت تمام شده پایین تر و

شرایط حمل و نقل بهتر

• وجود نوسانات بالای پولی و ارزی

• تبلیغات و بازاریابی های وسیع کشورهای رقیب

• بالا بودن قیمت داخلی محصولات میوه و تره بار